HENKE RELATIONS
AGENTUR FÜR EVENTS
UND KOMMUNIKATION

Presseinformation

Hamburg, 07. Oktober 2019

Die Man´s World im Schuppen 52

Hamburg, 25 - 27. Oktober 2019. Für Männer (und Frauen) mit Freude an gutem Geschmack.

Es ist soweit: die Man's World ist zurück. Nach der gelungenen Erstausgabe im Jahr 2017 steht die Erlebniswelt in Hamburg erneut bevor. Mit einer bespielten Fläche von über 5.000 qm verdoppelt sich in diesem Jahr bereits die Größe der 3-tägigen Veranstaltung. Die Macher der Man's World erwarten über 8.000 Besucher, für die es bei mehr als 80 Partnern einiges an Marken, Manufakturen und Attraktionen zu entdecken gibt.

Drei Tage lang findet der Besucher hier alles, was das Männerherz glücklich macht: Oldtimer und E-Mobility, bestes Barbecue und Streetfood, Maßanfertigungen, Tools oder einfach Games zum Spaß haben. Man's World hat für jeden Mann etwas zu bieten, der auf Hochwertigkeit und Individualität Wert legt.

Am 25. Oktober 2019 öffnet der Schuppen 52 um 16:00 seine Türen. Dort ziehen bis Sonntagabend hochwertige Uhren, angesagte Mode und schwere Motoren die Blicke auf sich. Im Fokus der Connoiseure werden die Mixologen der „Bar-Legends", dem exklusiven Man's World Bar-Konzept, stehen. Sie kreieren legendäre Drinks und junge wilde Ideen zum Genießen. Während sich Liebhaber von Arcade & Flipper um den Highscore battlen, weiß so mancher Besucher den Service im Barber District zu schätzen oder gemütlich in der Smokers Lounge eine Churchill zu paffen.

Obendrein bietet das gastronomische Angebot der Man's World mit ausgewählten Pop-Up Konzepten vom U.S. BEEF Barbecue bis zum internationalen Streetfood eine abgestimmte Auswahl für kulinarisches Vergnügen.

Aus der Welt der Mobilität werden Klassiker und Innovationen unter einem Dach vereint. So stehen den Oldtimern von Morgen Motors die neuen E-Mobility Modelle von Jaguar gebenüber und Triumph Motorcycles sorgt mit ihrer exklusiven Deutschlandpremiere für ein echtes Hightlight bei allen Bikern.

HENKE RELATIONS
AGENTUR FÜR EVENTS
UND KOMMUNIKATION

Einmal mehr setzen die Man's World Gründer der Themenvielfalt keine Grenzen und inszenieren ein relevantes Line-up in bekannt spektakulärer Atmosphäre:
Eine **U.S. Beef Barbecue Area** wird das Herz eines jeden Carnivoren höher schlagen lassen! Die Fleischsommeliers und Grillmeister nehmen die Gäste mit auf eine Reise zu den Ursprüngen des BBQs. In drei verschiedenen, optional zubuchbaren Formaten wird die Vielfalt unterschiedlicher Fleischcuts in Kombination mit verschiedenen Grillarten und -techniken vermittelt: Ob Perfect Steak Academy, klassicher Grill-Masterclass oder das Ultimative Steak-Tasting, die Teilnehmer werden komplett auf ihre Kosten kommen.

Der **Barber-District** bildet eine wahre Grooming und Wellness Arena für den Mann. Hier dreht sich alles um die perfekte Pflege und angenehme Rasur. Die Besucher können sich bei einem guten Drink beraten und den Bart vom Barbier wieder in Form bringen lassen. Zusammen mit renommierten Partnern wie Bulldog, Brooklyn Soap, Gillette und Tabac entsteht ein sehr mondäner Bereich, für den man sich einen Termin reservieren sollte.

Ein weiteres konzeptionelles Herzstück ist das Barkonzept **Bar-Legends** mit einigen spannenden Präsentationen. Die weiteste Anreise hat sicherlich Dario Anaya, der extra aus Mexiko einfliegt, um seinen hierzulande noch recht unbekannten Grand Mazcal zu präsentieren. Dieser weist eine unglaubliche Qualität auf und ermöglicht coole neue Drink-Kreationen – ein echter Geheimtipp! Die Whisky-Bar präsentiert sich alles andere als alt und eingestaubt, sondern hat den „World Best New Made" aus 2019 von Stauning mit dabei. Dazu das revolutionäre Tank-Bier von Pilsner Urquell, Spytail Rum und ein Manifest an den Man's World Bars – für eine gute Zeit mit seinem besten Freunden. Pures Entertainmeten versprechen die zahlreichen Games und Challenges, wie die Garmin-Golf-Challenge, die Arcade-Area oder die Virtual-Reality Simulatoren, die sich unter einem spektakulären Starwars Aufbau präsentieren.

Eine spektakuläre, 12 Meter lange und ca. 980.000,- EUR teure Red-Star wird sicherlich nicht nur die Herzen der Bootfans höher schlagen lassen, sondern jeden Besucher beeindrucken. Pulserhöhende Wirkung zeigen zudem diverse Test-Drive Möglichkeiten vom E-Motorrad bis Landrover.
Der Schuppen 52 ist mit seiner warmen Atmosphäre und einer jahrhundertalten Hafen- und Seefahrtsgeschichte die ideale Location für diese einzigartige Veranstaltung. Wie an den vergangenen Veranstaltungen fehlt es auch dieses Jahr nicht an mit Herzblut zubereiteten Delikatessen verschiedener Gastronomen, an Verweilzonen und Spielmöglichkeiten oder an spannenden Marken und Stories.

Man's World legt großen Wert auf persönliche Kontakte mit Machern, Gründern und Entscheidungsträgern und bietet ein spannend, kuratiertes Shopping-, Event- und Networking-Erlebnis.

Der einzigartige Spiel- und Marktplatz für Erwachsene! Sich inspirieren lassen, Neues entdecken, ausprobieren und eine gute Zeit mit Freunden verbringen. All das und vieles mehr findet man auf der Man's World!

HENKE RELATIONS
AGENTUR FÜR EVENTS
UND KOMMUNIKATION

Informationen, Akkreditierung und Kontakt

Infos zum Event und zu Man's World News:
www.mansworld.com und https://www.facebook.com/mansworldde

Marken und Partner vor Ort:
https://www.mansworld.com/de_de/brands

Medien-Akkreditierung und Kampagnen-Material
Henke Relations / Frau Jasmina Schmidt: j.schmidt@henke-relations.de

Gerne steht das Man's World Team für Interviews im Vorwege oder direkt vor Ort zur Verfügung.
Kontakt: Kai Klemm, Geschäftsführer Kai.Klemm@fleet-events.de

Man's World 2019
25.-27. Oktober 2019 im Schuppen 52

Opening am 25. Oktober 2019:
Türöffnung für Medien und Gäste ab 16:00 Uhr (Medienbesuche auch früher möglich für Rundgänge etc.)

Öffnungszeiten:

Freitag, den 25. Okt.	16:00	-	23:00 Uhr
Samstag, den 26. Okt.	11:00	-	23:00 Uhr
Sonntag, den 27. Okt.	11:00	-	19:00 Uhr

Tickets* unter mansworld.com
15,- € Vorverkaufsticket
inkl. FREE NOW 70%** Rabatt für Taxi-Hin- und Rückfahrt.
20,- € an der Tageskasse

Anreise
Dank **FREE NOW** kommst Du ganz bequem zur Man's World! Denn jedes Vorverkaufsticket enthält einen **Gutschein in Höhe von 70%**** für Deine Taxifahrt zur Man's World, sowie für den Heimweg.

* Der Einlass von Jugendlichen unter 18 Jahren ist nur in Begleitung einer erziehungsberechtigten Person erlaubt. Der Zutritt für Kinder bis im Alter von 12 Jahren ist gratis.
** Maximal 30,-€ Rabatt pro Fahrt. Gültig innerhalb Hamburgs vom 25. Okt - 27. Okt. 2019? für Fahrten die per FreeNow App bezahlt werden. Mehr Infos und ausführliche Teilnahmebedingungen unter: www.free-now.com/de/fahrgast/einloesebedingungen-bestandskunden

HENKE RELATIONS
AGENTUR FÜR EVENTS
UND KOMMUNIKATION

Man´s World – Akkreditierung

Fax: +49-40-280 95 96 9

E-Mail: j.schmidt@henke-relations.de

☐ ich nehme teil

☐ mit Fotograf/ Kamerateam _____

☐ ich kann leider nicht teilnehmen

_____

Name Medium

_____

Tel. Fax.

_____

Mobil E-Mail

Weitere Informationen unter:

Presse-Kontakt:
Henke Relations GmbH
Jasmina Schmidt
Tel. 040/ 280 95 96-0

j.schmidt@henke-relations.de